



USAID
აშშ-ის საერთაშორისო
დახმარების აგენტი

THE USAID ECONOMIC
SECURITY PROGRAM



ტრენინგი

ციფრული მარკეტინგი მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებისთვის

მხატვრული რეწვის და დიზაინის თბილისის IV საერთაშორისო სამიტის
`ეთნოფესტი 2022`-ის ფარგლებში

15, 16 ოქტომბერი, 2022

მდებარეობა: ექსპოზორჯია, პავილიონი #3
მის: წერეთლის გამზ. 118, თბილისი, 0119, საქართველო

ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი, მხატვრული რეწვის და დიზაინის თბილისის IV საერთაშორისო სამიტის `ეთნოფესტი 2022`-ის ფარგლებში, დიზაინის და რეწვის სფეროს წარმომადგენლებს გიწვევთ ტრენინგზე „ციფრული მარკეტინგი მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებისთვის“.

ტრენინგს გაუძღვება Google for Education-ის სერთიფიცირებული ტრენერი, ციფრული მარკეტინგის სპეციალისტი, ნათია ჯინჯოლავა.

ტრენინგი ხორციელდება ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრის პროექტის „პროფესიული განვითარების პროგრამა მხატვრული რეწვის წარმომადგენლებისთვის“ (Upskilling Crafts Workforce) ფარგლებში, USAID-ის ეკონომიკური უსაფრთხოების პროგრამის მხარდაჭერით.

ტრენინგი მოიცავს შემდეგ საკითხებს:

- როგორ გამოვიყენოთ სოციალური მედია (Instagram, Facebook) ბრენსის მარკეტინგული მიზნებისთვის
- ელექტრონული კომერცია - ონლაინ გაყიდვები
- ციფრული საზოგადოება (IPR; GDPR)
- კომპლექსური მიდგომა - როგორ დავიმკვიდროთ თავი სხვადასხვა ონლაინ პლატფორმებზე და მათი შესაძლებლობები
- Google-ის უფასო ინსტრუმენტები ბიზნესის განსავითარებლად (Google Maps, Google Business Profile, YouTube, Gmail, Blogger, Google Sites, Google Slides etc.)
- Airbnb Virtual Experience

ტრენინგზე დასწრების მსურველებმა **2022 წლის 10 ოქტომბრის ჩათვლით** უნდა შეავსოთ განაცხადის ფორმა ბმულზე: <https://bit.ly/3LT4SUi>

საკონტაქტო ინფორმაცია:
ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი
www.gaccgeorgia.org

მის: ნიკო ნიკოლაძის ქ. #7, თბილისი- 0108, საქართველო
ტელ: (+995 32) 293 13 35; (მობ.): 593 397 153; 555 455 843
ელ. ფოსტა: ethnofest@gaccgeorgia.org